Министерство труда и социальной защиты Тульской области (далее – министерство) сообщает, что в целях привлечения внимания к вопросам организации качественного и разнопланового досуга детей в каникулярный период, формированию положительного информационного контента в сфере детского отдыха и активного досуга в период с 25 января по 25 марта 2021 года проведенрегиональный конкурс на лучший хэштег, который станет официальным для региона при проведении малых форм досуга (занятости) детей в текущем году (далее – конкурс).

Для участия в конкурсе в министерство было представлено 305 заявок от 22 муниципальных образований Тульской области:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование МО** | **Количество заявок от МО** |
| 1 | город Тула | 82 |
| 2 | город Ефремов | 40 |
| 3 | город Донской | 27 |
| 4 | Щекинский район | 27 |
| 5 | город Новомосковск | 26 |
| 6 | Заокский район | 24 |
| 7 | Узловский район | 14 |
| 8 | город Алексин | 9 |
| 9 | Одоевский район | 8 |
| 10 | Арсеньевский район | 7 |
| 11 | Веневский район | 6 |
| 12 | Кимовский район | 6 |
| 13 | Воловский район | 5 |
| 14 | Тепло-Огаревский район | 5 |
| 15 | Богородицкий район | 4 |
| 16 | Киреевский район | 3 |
| 17 | Куркинский район | 3 |
| 18 | Суворовский район | 3 |
| 19 | Дубенский район | 2 |
| 20 | Чернский район | 2 |
| 21 | Плавский район | 1 |
| 22 | Ясногорский район | 1 |

Конкурсной комиссией для единообразной оценки хэштегов применялись следующие критерии:

уникальность для Тульской области (результат собственного творческого поиска и исполнения);

отражение принадлежности к региону;

отражение общего смысла организации малых форм досуга (занятости) детей.

Лучшим хэштегом по итогам конкурса признан#МастерскаяКаникул71, предложенный Захаровой Дарьей Артемьевной, учащейся муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Центр образования № 16» города Тулы.

Обращаем внимание на необходимостьобязательного использования хэштега#МастерскаяКаникул71при проведении информационной кампании, публикации анонсов и отчетов о проведенных мероприятиях малых форм досуга (занятости) детей в социальных сетях(ВКонтакте,Инстаграм, Твиттер, Одноклассники).